



GLOBAL
UNIVERSITY **IMF**
UHEMISFERIOS

Maestría en Administración y Dirección de Empresas mención en Logística Empresarial MBA mención en Logística

Modalidad en línea, duración de un año

Resolución de aprobación CES: RPC-SO-26-Nº.600-2020



Tu Universidad virtual, profundamente humana

Flexibilidad

Los tiempos continúan cambiando.

Optimizando el esfuerzo del alumno, UHemisferios IMF permite obtener tu maestría en apenas 12 meses y formándote desde cualquier lugar.

Nuestro diseño, organización, y plataforma en línea le dan la accesibilidad y flexibilidad que necesita. Siendo el gestor de sus tiempos, nosotros facilitamos las herramientas, el profesorado internacional, y los contenidos actualizados.

Uno de nuestros rasgos distintivos es nuestra capacidad para ofrecer programas ajustados a todas las necesidades y niveles.

¿Por qué Universidad de Los Hemisferios IMF Global University?

Afrontar nuevos retos profesionales que permitan transformar el entorno en el que vivimos y desarrollamos nuestro trabajo, exige una sólida formación. Una formación innovadora y de calidad, cuya metodología centrada en el alumno atienda a las circunstancias personales y profesionales de aquellos que buscan alcanzar su mejor versión.

Universidad de Los Hemisferios IMF Global University es la nueva plataforma de referencia para la Educación en línea en América Latina.

UHemisferios IMF asume los valores de IMF Institución Académica, líder europeo en la educación superior en línea y en español, que desde hace más de 20 años ya ha formado a más de 125.000 profesionales. Y de la Universidad de Los Hemisferios, Universidad de inspiración católica, categoría académica, tono humano, solidaria y de amable libertad, que busca formar profesionales altamente calificados, que atienden a las necesidades de la sociedad ecuatoriana.

Lideramos E-learning

Lideramos las últimas tecnologías en formación a distancia.

UHemisferios IMF se ha sumado a las novedades en las tecnologías de la formación en línea. Disponemos de un innovador Campus Virtual para la formación en línea, donde de forma sencilla y amigable pueden acceder y seguir su programa formativo, revisar en todo momento los contenidos, conocer su avance y los objetivos de aprendizaje alcanzados, realizar casos prácticos y pruebas de nivel o exámenes. Siempre con el apoyo, acompañamiento y guía de su profesor o tutor.

Una visión profundamente humana

Tecnología al servicio del hombre

Con perspectiva humanística, UHemisferios IMF proporciona una formación integral mediante la enseñanza universitaria de calidad.

La Universidad de Los Hemisferios se define por su tono humano, que determina un ambiente de amabilidad y actitud de servicio. Valores que UHemisferios IMF traslada a los procesos académicos, el acceso y uso de la tecnología, y la asistencia de profesores y tutores, que permiten integrar al alumno en una comunidad de aprendizaje real.





Maestría en Administración y Dirección de Empresas mención en Logística Empresarial. MBA mención en Logística

EN QUÉ CONSISTE LA MAESTRÍA MBA ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN EN LOGÍSTICA EMPRESARIAL- MBA LOGÍSTICA

Afrontar nuevos retos profesionales que permitan transformar el entorno en el que vivimos y se desarrolla nuestro trabajo, exige una sólida formación. Una formación innovadora y de calidad, como es la Maestría en Administración y Dirección de Empresas con mención en Logística Empresarial de la Universidad de Los Hemisferios-IMF Global University. (MBA Logística)

La Maestría en Administración y Dirección de Empresas con mención en Logística Empresarial (MBA Logística) de UHemisferios IMF, es un programa de cuarto nivel que proporciona una visión global de la empresa y de su posición estratégica, capacitando al alumno para, con visión estratégica y de mercado, tomar decisiones y poder definir la logística y el modelo de cadena de suministro o supply chain management.

La maestría describe el estado de la tecnología y acerca al profesional a las mejores prácticas, lo que ayuda al profesional a identificar las ventajas competitivas y diferentes necesarias para diseñar e implantar una visión estratégica de la cadena global de suministro. El programa académico completa ésta y dota al alumno con las competencias, bases y herramientas que le permiten generar una relación óptima con proveedores y ampliando en detalle las distintas modalidades de transporte en el proceso logístico.

La perspectiva global que da la maestría, al tratarse de un MBA, posibilita al alumno para dar una respuesta integral al reto que supone maximizar la relación valor/ producto o servicio entregado, al profundizar en otras áreas fundamentales como la es la dirección financiera, la gestión y control de costos o la relación con el marketing.

MÚLTIPLES HABILIDADES QUE TE ABRIRÁN PUERTAS.

La formación académica específica de los estudiantes del programa de Maestría en Administración y Dirección de Empresas con mención en Logística Empresarial (MBA Logística), brinda al profesional la posibilidad de:

- Analizar las bases de la Dirección estratégica estudiando sus fundamentos, el análisis competitivo del entorno, con el fin de capacitar al alumno para la formulación, implantación y seguimiento de una estrategia de Dirección de éxito.
- Ser capaz de conocer en profundidad el funcionamiento del mercado, evaluar la idoneidad de una estrategia comercial, analizando el plan de marketing en el que se basa, decidiendo los canales de comercialización más adecuados, etc.
- Adquirir los conocimientos necesarios para la dirección y gestión las diferentes disciplinas que permiten el correcto funcionamiento de una empresa, dominando las directrices fundamentales de la creación y puesta en marcha de cada una de ellas.
- Controlar el funcionamiento de la cadena logística, saber cómo diseñar un almacén o centro de distribución, y conocer la importancia de las operaciones de mantenimiento.

Asignatura	Contenidos	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo
Estructura organizativa y dirección estratégica en la empresa	<ol style="list-style-type: none"> Fundamentos de la dirección estratégica Análisis competitivo Fundamentos de la formulación de estrategias Implementación de la estrategia Estrategia y cambio empresarial Tipos de sociedades 	24	2	94
Entorno económico	<ol style="list-style-type: none"> Fundamentos de economía y empresa Empresa y estados financieros Fundamentos de contabilidad financiera 	24	2	94
Gestión financiera	<ol style="list-style-type: none"> La función de dirección financiera Contabilidad de gestión Análisis de inversiones Vías de financiación 	24	2	94
Marketing y gestión comercial	<ol style="list-style-type: none"> Conceptos y políticas de marketing Investigación de mercados Previsión de ventas Plan de acción comercial Repaso al mundo del marketing Diseño de un plan de medios digitales Análisis de competencia marketing digital Canales para diseño de campañas 	24	2	94
Plan de Titulación	<ol style="list-style-type: none"> Diseño e implementación de proyectos con componentes de investigación aplicada y/o de desarrollo Diseño y redacción de artículos profesionales de alto nivel Análisis de modelos prácticos para el desarrollo del examen de carácter complejo 	48	4	188
Factor humano en la organización	<ol style="list-style-type: none"> Organización empresarial y gestión del cambio. Planificación estratégica. Política retributiva y sistemas de compensación. Cuadro de mando para la gestión de personas. Gestión del conocimiento atendiendo a la interculturalidad. Gestión del comportamiento individual y del grupal 	24	2	94
Habilidades personales y directivas	<ol style="list-style-type: none"> Aproximación a las habilidades directivas. Puesta en práctica de las habilidades directivas El liderazgo. Habilidad personal y directiva clave El líder en la organización Inteligencia emocional aplicada en el desarrollo de las habilidades directivas Comunicación interna y externa 	24	2	94
Dirección de empresas logísticas y cadena de suministro	<ol style="list-style-type: none"> Fundamentos de la logística y cadena de suministro empresarial Gestión de compras y aprovisionamiento en la empresa Logística interna de una organización Distribución física y comercial de una empresa Operadores y centros logísticos en las actividades logísticas de la empresa 	24	2	94
Gestión del transporte y la logística internacional	<ol style="list-style-type: none"> Transporte internacional de mercancías. ¿Qué es la logística internacional? Características del transporte por carretera: marco operativo jurídico nacional/internacional y el impacto de su elección en la logística Características del transporte marítimo: marco operativo jurídico nacional/internacional y el impacto de su elección en la logística Características del transporte aéreo: marco operativo y jurídico nacional/internacional y el impacto de su elección en la logística Características del transporte ferroviario: marco operativo y jurídico nacional/internacional y el impacto de su elección en la logística Características del transporte intermodal: marco operativo y jurídico nacional/internacional y su impacto en la logística 	24	2	94
Gestión de operaciones y Global LEAN	<ol style="list-style-type: none"> Dirección de operaciones. Aspectos estratégicos Dirección de operaciones. Aspectos tácticos y operativos Fundamentos de la filosofía LEAN Herramientas LEAN 	24	2	94
Deontología profesional	<ol style="list-style-type: none"> Visión humanista para la gestión técnica y ética profesional Ética del servicio público frente a los riesgos de arbitrariedad y abuso del poder Responsabilidad ética frente al cuidado medioambiental y otros problemas globales Alcance de la responsabilidad 	24	2	94

Metodología en línea

La metodología es 100% en línea, permitiendo interacciones en tiempo real entre docentes y estudiantes.

A través del Campus Virtual el alumno accede de forma sencilla, amigable e intuitiva, a todos los recursos y contenidos necesarios para alcanzar el desarrollo de las competencias y destrezas necesarias. Recursos didácticos que por su diseño optimizan el tiempo y así permiten alcanzar una experiencia de aprendizaje eficaz.

Siguiendo el diseño y la secuencia didáctica el alumno determina la carga y ritmo de trabajo, pudiendo en todo momento a través de la plataforma solicitar la guía y apoyo de los profesores y tutores.

El modelo se completa con tutorías, clases y experiencias prácticas virtuales en tiempo real, interaccionando el alumno con el profesor para desarrollar o profundizar aspectos prácticos y relevantes del contenido de la materia.

La maestría organiza las once materias de las que se compone, en dos periodos académicos ordinarios de 18 semanas de duración, por lo que el alumno dispone de cinco semanas para alcanzar los objetivos de aprendizaje de cada materia.

Las tutorías, clases y experiencias prácticas virtuales en tiempo real se imparten cada dos semanas, en jueves tarde, viernes tarde y sábado.

(* el horario se ajustará a la secuencia docente buscando ser compatible con la actividad laboral)

Salidas profesionales

El presente programa busca que los graduados de la Maestría en Administración y Dirección de Empresas con mención en Logística Empresarial (MBA Logística), sean capaz de asumir las funciones y retos propios de perfiles profesionales, tales como:

- Director o gestor empresarial en empresas del sector logístico.
- Director o Jefe de Producción.
- Director o Jefe de Departamento de Compras y Aprovisionamiento.
- Planificador de Demanda o Producción.
- Director de Operaciones.
- Técnico de Distribución y Transporte.
- Responsable de importación y exportación
- Responsable de desarrollo internacional
- Consultor externo

Título

- Magíster en Administración y Dirección de Empresas, mención en Logística Empresarial (Posgrado autorizado por el CES y reconocido por SENESCYT).

Homologado

- Máster en Alta Dirección de Empresas especialidad en Logística y Transporte por la Universidad Nebrija
- Máster Profesional en Dirección y Administración de Empresas especialidad en Logística y Transporte por IMF Business School

* Tasas de expedición de título no incluidas.

Ficha Técnica

Resolución de aprobación CES: RPC-SO-25-NO.569-2020
Registrado en la SENESCYT

Modalidad:	En línea.
Duración:	12 meses, 1.440 horas.
Inversión:	7.600 USD.
2 Convocatorias anuales:	Abril y Octubre.
Descuento:	5% por pago al contado.
Facilidades de financiación:	Sí.

Perfil de ingreso

Dada la naturaleza del programa, accederán titulados de tercer nivel de grado.

Con carácter preferente acceden aquellos profesionales cuyos títulos pertenecen al campo amplio de la Administración de acuerdo con la nomenclatura de títulos profesionales y grados académicos.

Otros profesionales que tengan título de tercer nivel de grado en un campo amplio distinto, acreditando experiencia en cargos administrativos o gerenciales, pueden acceder a la maestría.

Admisión

Documentos necesarios para la admisión:

- Copia del título de tercer nivel de grado en la SENESCYT.
- Copia de documentos personales: cédula.
- Curriculum Vitae u hoja de vida.

Para más información sobre admisión y matrícula escribe a: info.global@imf.com

Pide informacion en:
<https://globalimf.com.ec/uhemisferios/>




GLOBAL
UNIVERSITY IMF
UHEMISFERIOS

Sede en Quito de UHemisferios IMF

 022467058

 info.global@imf.com

 www.globalimf.com.ec/uhemisferios

 Urbanización Ana Luisa
Calle Manríque Lara N40-386 y Calle Miguel Albornoz
Sector Batán Alto
Quito (Pichincha)
Ecuador

